

## Introduction - Les médias



**Objectif** : Connaître et différencier les principaux médias d'apprentissage utilisés dans un environnement Web.

**Compétences** : Sélectionner un média répondant aux caractéristiques propre d'une situation d'enseignement.

- Se familiariser avec une typologie générale sur les médias.
- Connaître la terminologie utilisée pour décrire un média.
- Connaître les caractéristiques de chaque média.
- Connaître les avantages et les limites de chaque média.
- Différencier les médias entre eux.
- Identifier des situations d'apprentissage où le média peut être utilisé avec succès

**Public cible** : Formateurs, enseignants, conseiller pédagogique, tuteurs

Dans le document qui suit, nous vous présentons une série de **fiches médias** qui définissent et donnent les principales caractéristiques des médias qui peuvent être utilisés à des fins pédagogiques dans un environnement de téléformation sur le Web. Ces fiches médias vous sont présentées sous la forme d'une carte conceptuelle. Vous trouverez plusieurs clips vidéo qui accompagnent ces fiches afin d'illustrer visuellement des situations d'enseignement qui exploitent le potentiel pédagogique du média. Chaque fiche renferme aussi des liens qui vous dirigent vers des sites où vous pouvez télécharger une application du média afin de l'expérimenter.

Pour vous aider dans votre lecture des fiches médias, nous avez accès à une fiche définitions qui renferme toutes les définitions portant sur les caractéristiques technologiques et pédagogiques utilisés dans les rubriques des fiches médias. Nous vous invitons à prendre connaissance de ces définitions avant de passer à la consultation des fiches médias. La fiche Les médias du Web vous introduit à un document synthèse portant sur un modèle de taxonomie des médias électroniques. Pour compléter ce portrait vous trouverez un tableau synthèse qui illustre la relation entre le choix du média et les formules pédagogiques en mode virtuel.

Pour consulter le contenu d'une fiche, il vous suffit de cliquer sur l'hyperlien du média dans la table des matières.

## Définitions



La fiche qui suit renferme les définitions que l'on retrouve dans les « fiches médias ». Elle vous servira de fiche de référence afin de faciliter votre compréhension des définitions ainsi que la terminologie employée dans les « fiches médias ».

# Systèmes médiatiques



## Système d'apprentissage multimédia interactif

Ce système combine plusieurs messages pour optimiser les meilleurs apprentissages possibles (voix/audio, texte/données, images/graphiques, animation/images vidéo). On considère généralement qu'au moins trois messages de nature différente (son, image, texte) doivent pouvoir être combinés et présentés simultanément pour qualifier un système de multimédia. Outre la combinaison de plusieurs messages, l'interactivité est une caractéristique essentielle du système d'apprentissage multimédia interactif.

## Hypermédia

La présence de plusieurs canaux de diffusion et l'interactivité, contenus dans un même fichier numérique, distingue aussi les multimédias des hypermédias, qui devaient avoir recours à plusieurs fichiers non intégrés pour simuler des messages multimédias. L'hypermédia peut être défini comme l'extension de l'hypertexte à des données multimédias, permettant d'inclure des liens entre des éléments textuels, visuels et sonores.

## Un système d'apprentissage plurimédia

Peut inclure diverses combinaisons médiatiques dans la livraison des activités d'apprentissage. Il peut comprendre les applications pédagogiques de l'ordinateur et l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication. Ce qui le distingue du système de téléapprentissage multimédia interactif réside dans la possibilité d'inclure d'autres modes de livraison que ceux permis par l'informatique et la télématique, comme l'enseignement à distance utilisant la correspondance sur des supports « papier », la livraison d'émissions télévisées par câblodistribution, etc. Un système d'apprentissage plurimédia inclut des activités d'apprentissage dans des lieux physiques comme une classe, une bibliothèque, un laboratoire et peut utiliser des médias d'apprentissage de tous ordres : imprimés, livres, acétates, bandes audiographiques, logiciels, etc.

## Un système de téléapprentissage plurimédia

Implique des modes de communication qui peuvent utiliser différentes infrastructures comme le réseau télématique, téléphonique, le système postal, etc. Les apprenants et les formateurs n'étant pas en présence les uns des autres, les relations médiatisées sont celles qui permettent d'entrer en contact avec l'objet d'apprentissage, qu'il soit sur les lieux ou à distance et entre eux.

## Modes de transmission



### Unidirectionnel

Se dit d'un mode de transmission ou d'une voie de communication qui permet d'acheminer des données dans un seul sens. Par exemple, quand un professeur diffuse sur le Web des matériaux didactiques et que les apprenants peuvent y avoir accès en tout temps.

### Bidirectionnel

Un mode de transmission ou une voie de communication qui fonctionne dans les deux directions entre deux personnes. Par exemple, une communication téléphonique entre un enseignant et son apprenant.

### Multidirectionnel

On parle de média multidirectionnel quand la transmission ou la communication s'effectue entre plusieurs personnes et en plusieurs directions. La webconférence permet à l'enseignant et aux apprenants de communiquer simultanément.

## Types d'interaction



On recense trois types d'interaction dans la littérature sur les cours qui se diffusent en ligne.

### Interaction interpersonnelle

1. **Interaction enseignant-apprenant** : Ce type d'interaction renvoie à l'échange effectué entre le professeur/tuteur de cours et l'apprenant. L'interaction peut avoir lieu en temps réel (question-réponse dans une conférence sur le Web, échanges verbaux) ou en temps différé comme par exemple : courriel, forum de discussion.
2. **Interaction apprenant-apprenant** : Cette catégorie d'interaction renvoie aux échanges réalisés entre les apprenants eux-mêmes. Un échange peut être effectué soit en mode asynchrone par le biais de courriel ou forum de discussion soit en mode synchrone par une visioconférence.

### Interaction de contenu

3. **Interaction apprenant-contenu** : On parle ici de l'interaction entre l'étudiant et le matériel didactique. Par exemple, la lecture d'un document en ligne, la consultation d'une fiche de travail, etc. À la différence des interactions interpersonnelles qui impliquent une communication médiatisée entre des individus (mode dialogue), les interactions de contenu impliquent une transaction entre une personne et le système. Si, dans les deux cas, les interactions impliquent un dispositif médiatique comme support à la diffusion, dans le cas des interactions interpersonnelles, le message transmis n'est pas altéré par le dispositif médiatique de diffusion alors que dans le cas des interactions avec le contenu, on peut parler d'interactions qui impliquent une transaction.

## La relation professeur/tuteur et apprenants



La relation entre l'enseignant et les apprenants peut être individuelle ou collective.

### Individuelle

Le bénéficiaire de l'assistance est un apprenant identifié et la relation est dès lors personnalisée; par exemple, un appel téléphonique.

### Collective

La communication s'adresse à un groupe d'apprenants où, même quand elle est individualisée, elle est mise en commun et chaque membre du groupe peut y avoir accès; par exemple, les appels conférence, la vidéoconférence, la visioconférence, etc.

## Modes de communication



### Synchrone

Se dit d'une communication, une transmission ou une diffusion qui se déroule en temps réel. La conférence téléphonique est un exemple d'une communication synchrone qui se déroule en direct. Le « web browsing » et le tableau blanc sont d'autres exemples qui permettent la diffusion synchrone d'informations.

### Asynchrone

La communication se déroule en temps différé et il y a un délai entre l'émission et la réponse; par exemple : le courriel, le forum de discussions, etc.

## Classification de modes de diffusion



On regroupe les modes de diffusion sous quatre formes : audio, scripto, visuel et mixte.

### Audio

Se dit de données qui sont sous forme de paroles, musique, sons. C'est le langage du téléphone, de la radio et des documents audio.

### Scripto

Se dit des données qui sont sous forme textuelle. C'est le langage des livres, des textes et des rapports, du courrier électronique.

### Visuel

On considère que les données sont visuelles quand elles sont sous forme d'images, de schémas, de graphiques, de dessins, de tableaux, de photos, d'images animées (télévision, film).

### Mixte

Se dit des données qui combinent l'audiovisuel, le scriptovisuel ou l'audioscriptovisuel (multimédia).

## Les médias du Web



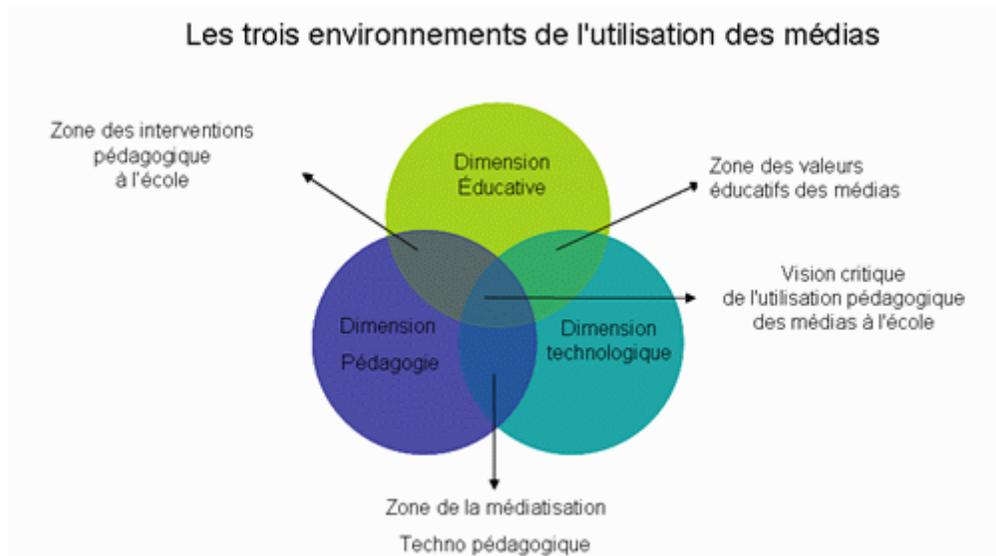
La réalité médiatique évolue si rapidement que la classification des médias reste une entreprise difficile et hasardeuse. En fait, il n'existe pas qu'une seule taxonomie des médias pour classer ces derniers; ce qui explique l'intérêt de plusieurs auteurs Tosti et Ball (1969), Gagné (1965, 1977), Bretz (1971), Spangenber (1973), Salomon (1978), Heidt (1981), More (1988), Anderson (1988), Bertrand (1997), Peraya (2001) (voir section : carte des recherches sur les médias) qui ont tenté dans le passé de développer des taxonomies qui prennent en compte certains attributs<sup>1</sup> spécifiques permettant de décrire en détail les possibilités de chaque média (type de média, la nature des interactions, mode de communication, catégorie de clientèle, caractère individuel, collectif (*mass media*)). À titre d'exemple, les médias du Web étaient encore inexistantes en 2000 alors qu'aujourd'hui, ils forment bel et bien une famille qui répond à un modèle de diffusion médiatique. Les technologies mobiles, avec l'arrivée des iPod et des iPhone sont d'autres exemples qui illustrent la rapidité du développement des médias. Le problème de la taxonomie des médias se complique encore avec l'arrivée de nouvelles réalités médiatiques comme celles des environnements multimédias, hypermédias et plurimédias qui permettent différentes formes de mixage de médias pour produire des documents « *rich media* ».

1- Un attribut est tout élément structurel qui influe sur le type de matériau susceptible d'être présenté, l'agencement d'un matériau en relation avec un autre ou la façon dont le matériau est présenté (Salomon, 1968).

## En éducation



La question des médias est au centre des préoccupations de l'enseignement compte tenu de la relation étroite qui relie les médias au processus d'apprentissage. Bertrand a décrit dans un schéma les relations complexes qui existent entre les trois environnements de l'utilisation des médias à l'école (Bertrand, 1997).



## Le concept de média d'apprentissage



Plusieurs auteurs (voir carte des recherches sur les médias) se sont intéressés aux médias et ont tenté d'en donner une définition à travers l'histoire de l'évolution des technologies.

Encore récemment, une définition largement répandue définissait les médias comme : *tout moyen physique étant utilisé pour communiquer une information ou pour véhiculer un contenu*. L'introduction des nouvelles technologies a ajouté en complexité à cette fonction de communication en permettant, outre la transmission et la récupération de contenus, le traitement ou la production des informations par le récepteur. Si les fonctions des médias d'apprentissage ont évolué, leur composition physique s'est aussi complexifiée, de même que l'infrastructure qui permet de communiquer les informations ou d'encadrer les relations pédagogiques. Il peut s'agir de la télématique, de la câblodistribution, de la communication en réseau local, etc.

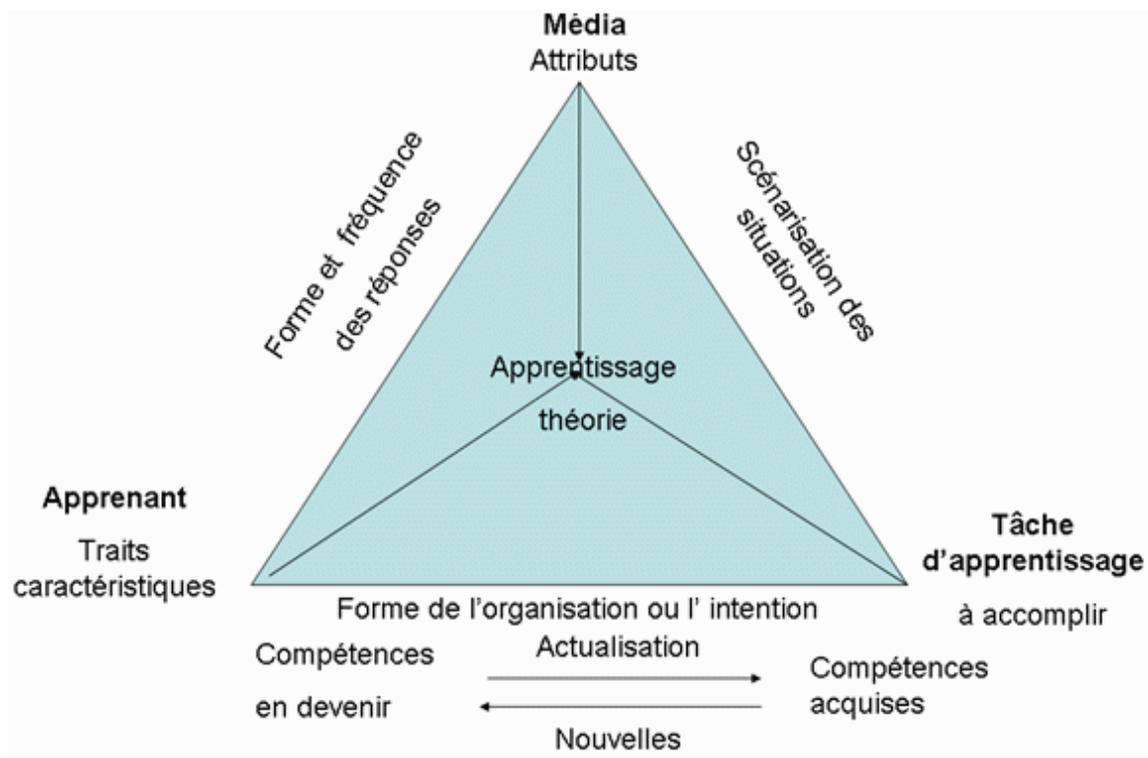
Ensuite, il y a des véhicules (ordinateur, télévision, etc.) qui traduisent les codes en langage que l'apprenant peut interpréter, qui les transportent de ce lieu de traduction interne jusqu'à l'écran et qui impliquent des modes de fonctionnement différents. Mais toutes ces informations résident sur des supports : disquettes, cédérom, disque dur, cassette vidéo, serveur local ou distant, etc. L'ensemble des multiples informations rendues disponibles à l'écran forment des messages. Voilà ce que l'on peut observer sous l'angle technologique. Cloutier (2001) donne une définition de la notion de média en se référant aux « machines à communiquer qui permettent la communication interpersonnelle à distance dans l'espace et dans le temps ou qui servent à créer, traiter, diffuser ou conserver de l'information, des événements et des documents. Elle comprend non seulement le « hardware » (l'équipement), mais également le « software », c'est-à-dire les méthodes, procédés et programmes servant à coder les messages dans un langage donné » (p. 55).

Sous l'angle pédagogique,

- Lebrun et Berthelot (1994) décrivent le média d'apprentissage comme le support de l'information mis au service d'une intention pédagogique spécifique comme l'ordinateur, le vidéodisque, l'imprimé.
- Pour Smith et Ragan (1993), le média est le moyen physique par lequel le message éducatif est communiqué, comme la télévision, l'imprimé, l'enseignant ou l'ordinateur.
- Pour Romiszowski (1988), un média est le véhicule d'un message, de la source (qui peut être une personne humaine ou un objet inanimé) jusqu'au récepteur d'un message. Ces véhicules de l'information interagissent avec l'apprenant par les sens.
- Salomon (1979) décrit les médias comme étant des modes d'expression et de communication, basés sur les technologies qui ajoutent en importance à de nouveaux systèmes symboliques ou à des amalgames de systèmes symboliques.
- Pour Moles et Zettman (1973), les médias sont un groupe de supports de même nature, des moyens d'expression ou des canaux de diffusion destinés à véhiculer des contenus. Les supports sont des véhicules d'identité stable, capables d'acheminer un message, quel qu'il soit, d'un individu ou d'un petit groupe d'individus jusqu'à un public comprenant un beaucoup plus grand nombre d'individus.

Le but de tout média d'apprentissage est de soutenir l'apprentissage en permettant à l'apprenant d'entrer en contact ou de créer des informations dans des environnements d'apprentissage conviviaux, afin de pouvoir les traiter et les emmagasiner en les ajoutant à ses schèmes mentaux (Fleury, 1994). La valeur d'un média est en étroite relation avec la spécificité des tâches à accomplir (Spangenberg, 1973). La richesse d'un scénario pédagogique dépend de sa capacité à intégrer des environnements multimédias ou plurimédias afin de créer des situations d'apprentissage interactives et dynamiques (Sauvé, 1996). Selon Salomon (1972), les médias d'apprentissage doivent pouvoir jouer un rôle dans le processus de traitement de l'information en établissant un lien entre le savoir des apprenants et les nouvelles connaissances à développer. Le schéma ci-dessous (Salomon, 1978) pose les relations qui relient média, apprentissage, caractéristiques de l'enseigné et tâches à accomplir.

## Le triangle médiatique



En considérant que l'apprenant est actif dans son apprentissage, à quoi servent les médias d'apprentissage? Les médias d'apprentissage peuvent être séparés selon leurs fonctionnalités en trois groupes distincts :

- les médias de consultation, qui permettent de rechercher, de récupérer, de consulter et de communiquer de l'information;
- les médias de production, qui permettent de produire, de colliger ou de modifier des documents;
- les médias de gestion, qui permettent la gestion du temps, des espaces, des échéanciers, des communications, etc.

Ainsi, la définition des médias d'apprentissage que l'on peut dégager est la suivante : « *Les médias d'apprentissage sont des produits technologiques<sup>1</sup> de consultation, de production et de gestion de l'apprentissage qui impliquent l'utilisation d'une ou de plusieurs infrastructures, d'un ou de véhicules et d'un ou de supports dans les relations pédagogiques et qui comprennent ou transmettent des messages dans le but de soutenir l'apprentissage.* ».

Cependant, on doit au théoricien des médias J.A. Anderson<sup>2</sup> d'introduire la notion « d'outils intellectuels » pour décrire un média : « *Un média est une activité humaine distincte qui organise la réalité en textes lisibles<sup>3</sup> en vue de l'action* » (1988). Il propose donc un changement fondamental de point de vue sur les médias. L'auteur considère tout d'abord les médias comme une activité humaine, bien qu'ils soient du domaine de la technologie : il rétablit donc la primauté de l'humain sur la technique. En outre, cette définition rappelle que toute activité humaine exige un processus d'interactions sociales pour se construire, pour se réaliser. Anderson s'inscrit donc dans une théorie de l'action (au sens large).

Affirmer que tout média organise la réalité en « textes », c'est insister sur le fait que tout média constitue la réalité en discours et qu'en conséquence il en est une représentation ou mieux une des représentations possibles. Mais c'est affirmer encore qu'en tant que système de représentation, il est un outil cognitif, une technologie intellectuelle : « quelque chose qui organise la réalité et fournit un instrument de pensée ». Cette première approche du concept de média nous amène progressivement à définir le concept de dispositif : « *Un dispositif est une instance, un lieu social d'interaction et de coopération possédant ses intentions, son fonctionnement matériel et symbolique, enfin ses modes d'interactions propres* » (Peraya, 1999).

1- Le produit peut être un logiciel, un progiciel, des diapositives, des acétates, une émission télévisée, une émission radiophonique, etc. (Plusieurs produits contiennent des messages éducatifs, comme c'est le cas des logiciels éducatifs. D'autres, comme les progiciels, contiennent des messages destinés à l'ensemble des utilisateurs).

2- J.A. Anderson, Examen de quelques concepts éclairant la position de l'éducateur aux médias. In J.P. Golay (éd.), *Rencontre de la recherche et de l'éducation*, Actes du Symposium, Lausanne, 27 au 30 juin 1988, 1988, 11-23.

3- Il faut comprendre que le terme « texte » couvre aujourd'hui une réalité médiatique plus grande et englobe les médias électroniques.

---

*Plateforme développée par SAVIE Inc. avec la collaboration d'Educentre. Copyright © SAVIE inc. 2008*  
*Copyright © Collège Educentre College et ses partenaires 2008*

Haut ▲

## Le message



Les travaux de McLuhan (1965, 1968) ont démontré que le message est une combinaison du contenu et de la forme du message. La forme d'un message dépend du type de média, de l'infrastructure des communications et du support technologique. À titre d'exemple, un texte sur Internet n'aura pas la même forme qu'un texte produit pour une revue. Le message dépend donc du système de codage.

- Le type de message dont dépend la forme du message concerne sa facture. Un type de message peut être une image, un texte, une bande audiovisuelle, une trame sonore, etc. Dans le cas du multimédia, plusieurs types de messages peuvent être présentés simultanément sur un même support.
- Le codage concerne la codification analogique, digitale et sémantique d'un message. Toute communication implique le décodage de deux types d'informations : les informations digitales (celles qui sont régies par une convention comme l'écriture, les chiffres, l'électronique, etc.) et les informations analogiques que le récepteur doit interpréter. Le codage digital comprend aussi le codage numérique. Le codage sémantique est celui qui concerne la capacité à utiliser des signes et des symboles pour donner un sens. Le codage sémantique doit faire l'objet d'une attention particulière pour toute communication médiatisée. C'est lui qui donne au message son sens. Il est la partie pédagogique qui permet au média de devenir une activité humaine au sens où Anderson (2005) le définit.

Le contenu comprend le type de contenu et les données. Selon Cloutier (2001), les données peuvent être scripto, audio, visuelles ou une combinaison (voir la section : Taxonomie des médias). Dans le cas où la combinaison renferme ces trois composantes, on parle alors de message multimédia.

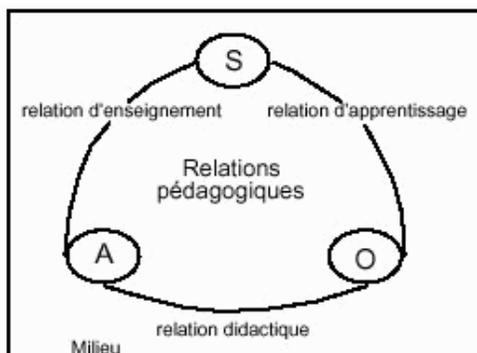
## Les situations d'enseignement



Le choix d'un média d'apprentissage sera différent selon les situations d'enseignement dans lesquelles s'inscrit le système d'apprentissage. On distingue deux catégories de situations d'enseignement : la formule de l'enseignement présentielle (face à face) avec ses variantes (classe magistrale, classe laboratoire, enseignement par les pairs, ateliers, amphithéâtre, etc.) et des formules de téléformation représentées par les formes de la formation en ligne (e-learning), de la formation à distance, qui permettent d'exploiter des formules d'enseignement en mode virtuel comme la classe virtuelle, les séminaires, les ateliers.

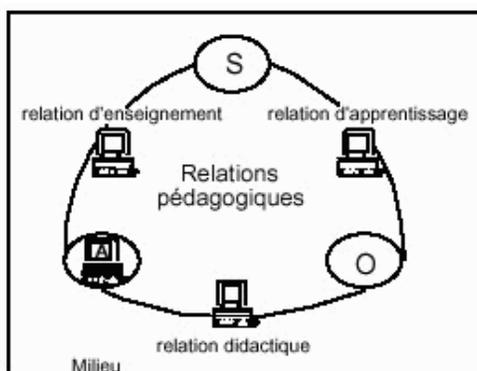
La relation pédagogique se réfère à la situation contextuelle où se déroulent les processus d'enseignement et d'apprentissage (Sauvé, 1992). C'est l'ensemble des composantes interreliées sujet-objet-agent dans un milieu (Legendre, 1993). Entre l'agent (A) et le sujet (S), la relation en est une d'enseignement. La relation d'apprentissage lie l'apprenant à l'objet d'apprentissage (O). La relation didactique est celle qui unit l'agent (A) à l'objet d'apprentissage (O).

Dans une situation pédagogique présentielle, ces relations se déroulent dans un milieu, dans lequel l'agent et l'apprenant sont en présence l'un de l'autre. Dans ce cadre, les médias d'apprentissage s'inscrivent le plus souvent dans la relation d'apprentissage.



Situation pédagogique présentielle

Dans une situation de téléformation (figure 4) la relation pédagogique diffère de celle de l'enseignement présentiel en classe. L'agent et l'apprenant ne sont pas en présence l'un de l'autre. L'agent peut être ici le concepteur du système d'apprentissage. La formation n'est plus conçue pour un groupe d'apprenants réunis sous un même lieu, mais pour des individus, la plupart du temps dispersés géographiquement. L'ensemble des relations pédagogiques est médiatisé. L'utilisation de médias est ici représentée par de petits ordinateurs.



Situation de télé-apprentissage

Ce qui distingue ces deux systèmes d'enseignement est donc que, dans un système de téléformation, les acteurs apprenants (sujets) et agents (formateurs) et les objets sont physiquement séparés. Ce qui explique l'importance du rôle joué par les médias comme outils de support et de diffusion des enseignements. C'est par ces derniers que le lien sujet/acteur se réalise.

## Des systèmes d'apprentissage ou de télé-apprentissage multimédias interactifs et plurimédias



En plus de la non-proximité physique des apprenants, des objets, des agents (gestionnaires, concepteurs et formateurs), on peut apporter des distinctions supplémentaires basées sur la technologie des médias d'apprentissage, et compter ainsi quatre situations pédagogiques différentes :

- les systèmes d'apprentissage multimédias interactifs,
- les systèmes de télé-apprentissage multimédias interactifs
- les systèmes d'apprentissage plurimédias
- les systèmes de télé-apprentissage plurimédias

La fiche Définitions donne une définition succincte de chacun de ces systèmes.

## Taxonomie des médias



Une taxonomie des médias devrait répondre à deux questions : (1) Quel média choisir? (2) Pourquoi? Parmi les critères que l'on doit considérer comme décisifs, on doit tenir compte du contenu et de l'objectif de la tâche d'apprentissage. Le scénario d'apprentissage devient donc au centre d'un choix des médias et du projet éducatif qui renvoie le plus souvent au contexte où se déroule la formation. On peut penser que l'utilisation d'un média sera différente dans une situation présentielle que dans une situation de formation à distance (FAD). L'autre considération qui a une incidence directe est la spécificité d'un média par rapport à d'autres médias. Selon Peraya (2000), la création d'une taxonomie fonctionnelle des médias devrait permettre de répondre « simplement » à la question suivante : « Quel média, pour quels contenus et quel public? ». Formulée autrement :

*« Quel est le meilleur média ou le plus approprié à l'objectif visé? Ou encore : « Quels attributs spécifiques de quel média sont-ils propres à favoriser l'apprentissage en fonction de quels traits caractéristiques de l'enseignement et compte tenu de quelle tâche à accomplir? » La question est importante et la réponse détermine les choix que tous les enseignants, concepteurs, rédacteurs, designers pédagogiques doivent opérer dans leurs pratiques quotidiennes. » (Peraya, D., 2000)*

Cette question revêt une importance plus grande aujourd'hui à cause de la mixité des médias (Villardier, 2008) qui offre une pluralité de fonctions qui multiplient le potentiel pédagogique des médias. Ces considérations nous amènent à examiner une série de variables caractéristiques d'une communication pédagogique que demande l'exploitation d'une situation d'enseignement.

## Le cube des médias

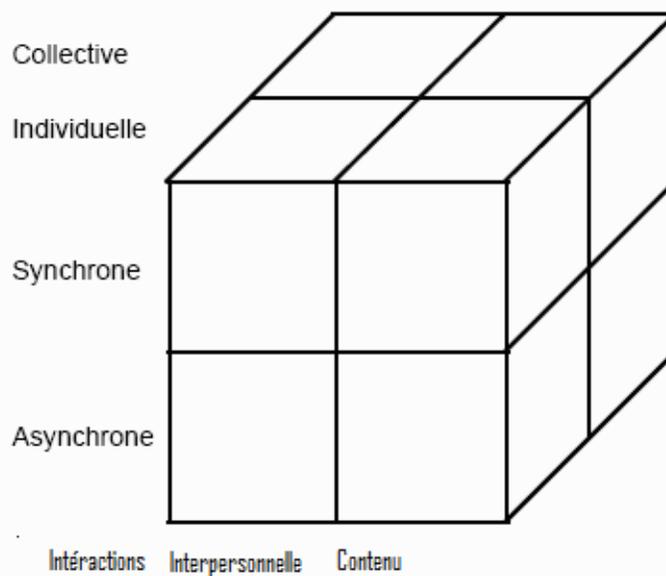


À partir des attributs précédents, on peut imaginer les médias dans une matrice tridimensionnelle représentée par un cube (figure 5). Celle-ci permet alors de positionner chacun des médias sélectionnés selon les caractéristiques qui lui sont propres tout en mettant en évidence leurs relations mutuelles, leur degré de ressemblance ou de proximité.

Dans cette matrice :

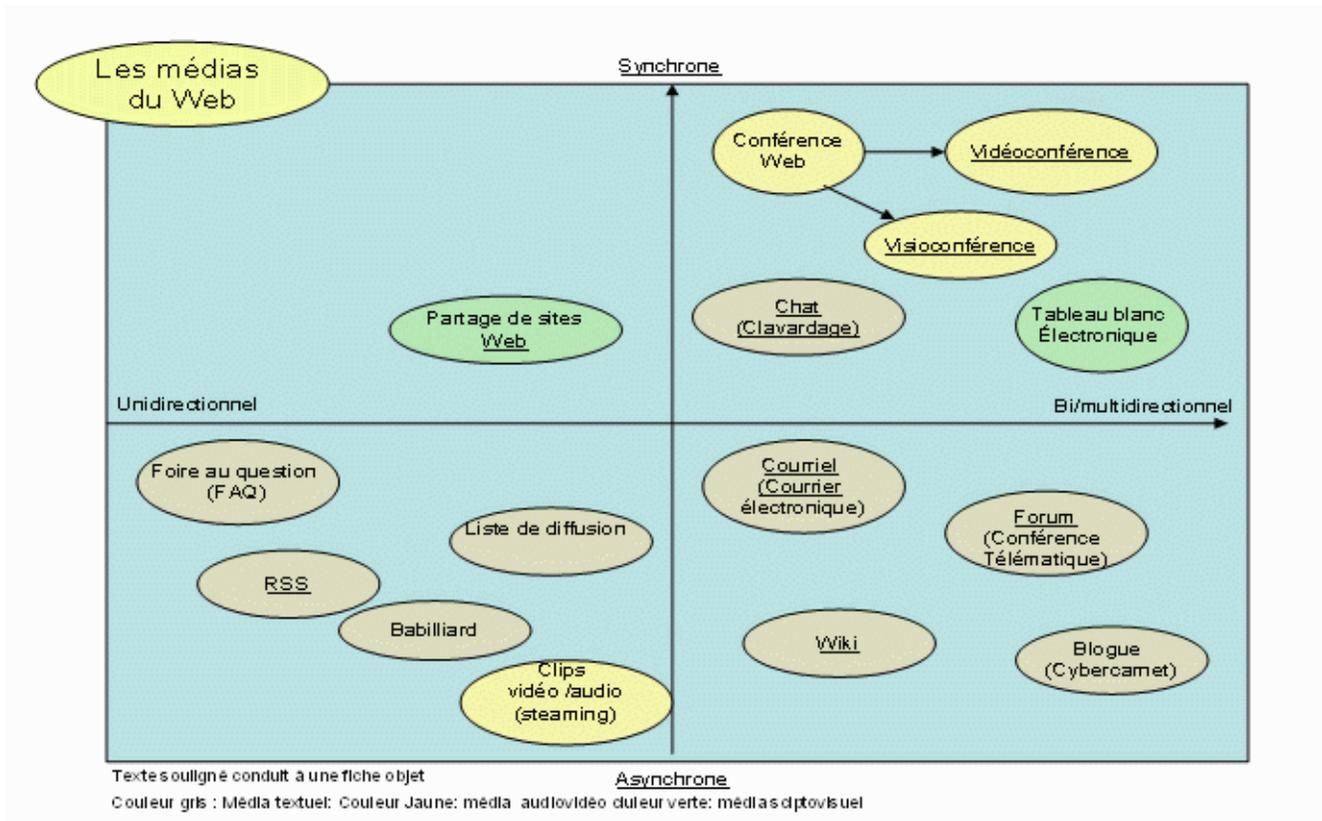
1. le plan de symétrie avant/arrière permet d'identifier l'opposition individuelle/ groupe (I - G);
2. le plan de symétrie gauche/droite permet d'identifier l'opposition synchrone/asynchrone (S - A);
3. le plan de symétrie de face permet d'identifier le type d'interaction interpersonnelle/contenu (I - C).

Les modes de diffusion permettent de positionner les médias sur le cube pour former une taxonomie représentée par la figure ci-dessous.



**Matrice des médias**

La figure ci-dessous présente la position de chaque média selon l'axe des modes synchrone/asynchrone et l'axe de transmission unidirectionnalité/bi/multidirectionnalité.



**Position des médias sous deux modes**

## Conclusion - Les médias



Pour conclure sur la question des médias, rappelons qu'une taxonomie des médias représente une photo à un moment donné du développement technologique. Demain, le portrait pourrait être fort différent selon les avancées technologiques. L'interdépendance de plus en plus étroite entre l'univers technologique et l'univers pédagogique force ce dernier à un réexamen constant des potentialités des médias. La diversité médiatique n'est pas pour simplifier l'intégration des médias dans l'enseignement. Cette réalité risque fort d'être celle des éducateurs de demain.

## Bibliographie - Les médias



Anderson, J.A. (1988). « Examen Critique De Quelques Concepts Éclairant La Position De L'éducateur Face Aux Médias », Media Education. Rencontre De La Recherche Et De L'éducation, Actes Du Symposium Du 20 Au 27 Juin 1988, Lausanne, 11-18. L'essentiel de cette intervention est tirée d'Anderson, J.A. Et Meyer, T.P. (1988). Mediated Communication : A Social Action Perspective, Sage.

Bates, A.W. (1981). « Efficacité Du Message Et Système Éducatif », Communications, 33, 25-49.

Bertrand, Y. (1997). Com 3010 Les Médias À L'école, Télé-Université, 1997.

Bretz, R. (1971). A Taxonomy Of Communication Media. Englewood Cliffs : Educational Technology Publications.

Bretz, R. (1971). The Selection Of Appropriate Communications Media For Instruction. Santa.

Bretz, R. Et Schmidbaue, M. (1983). Media For Interactive Communication. Beverly Hills, Ca : Sage.

Fleury, M. (1994, Septembre). « Implications De Certains Principes De Design Pour Le Concepteur De Systèmes Multimédias Interactifs. Les Multimédias Pédagogiques. » Magazine Educatechnologiques, 3 (Pp. 63-90). Québec : Université Laval, Faculté Des Sciences De L'éducation, Département De Technologie De L'enseignement.

Gagne, R.M. (1965). The Conditions Of Learning, New York : Holt, Rinehart And Winston.

Gardner, H. (1977). Art, Mind And Brain : A Cognitive Approach To Creativity. New York : Basic Books.

Giardina, M. (1992). « L'interactivité Dans Un Environnement Multimédia ». Revue Des Sciences De L'éducation, Xviii(1), Pp. 43-66.

Heilt, E.U. (1978). Instruction Media And Individual Learner. Newyork : Nichols.

Heilt, E.U. (1981). « La Taxonomie Des Médias ». In Communications, Apprendre Des Médias, N° 33, 1987, P. 51-74.

Jacquinet, G. (1977). Image Et Pédagogie. Paris : Presses Universitaires De France.

Legendre, R. (1993). Dictionnaire Actuel De L'éducation (2e Édition), Montréal :

Guérin. Levy, P. (1990). Les Technologies De L'intelligence, Paris : La Découverte.

Lebrun, N., Et Berthelot, S. (1994). Plan Pédagogique : Une Démarche Systématique De Planification De L'enseignement. Ottawa : De Boeck Université Et Éditions Nouvelles

Mcluhan, M. (1965). La Galaxie Gutenberg. Montréal : Hmh.

Mcluhan, M. (1968). Pour Comprendre Les Médias. Montréal : Hmh.

Meunier, J.P. Et Peraya, D. (2004). Introduction Aux Théories De La Communication (2e Édition Revue Et Augmentée). Bruxelles : De Boeck.

Moles, A. (1988). Théorie Structurale De La Communication Et Société, Paris, Cnet/Enst, Masson.

Moles, A., Et Zetteman, C. (1973). La Communication Et Les Mass Media. Paris : Marabout.

Peraya, D. (2000). Internet, Un Nouveau Dispositif De Médiation Des Savoirs Et Des Comportements?, Peraya1 – Tecfa, Université De Genève. Texte D'introduction Aux Concepts De Médiatisation Et De Médiation. [Http://Tecfa.Unige.Ch/Tecfa/Teaching/Riat140/Riat140-Overview.Php](http://Tecfa.Unige.Ch/Tecfa/Teaching/Riat140/Riat140-Overview.Php)

Peraya, D. (1998). Les Dispositifs De Communication Éducative Médiatisée : Médiatisation Et Médiation, La Médiation Culturelle Ou Naissance D'une Nouvelle Professionnalité?, Journées D'études Sur La Médiation Culturelle, Société Française Des Sciences De L'information Et De La Communication (Sfsic), 18 Et 19 Septembre 1998, Avignon.

Perin, P. Et Gensollen, M. (1992). La Communication Plurielle. L'interaction Dans Les Téléconférences, La Documentation Française, Ctst/Cent.

Rocheleau, J. (1994). Le Concept De Média D'apprentissage : Journal Of Distance Education/Revue De L'enseignement À Distance (1994). Issn: 0830-0445. [Http://Cade.Athabascau.Ca/Vol10.2/Rocheleau.Html#1](http://Cade.Athabascau.Ca/Vol10.2/Rocheleau.Html#1)

Romiszowski, A. J. (1988). The Selection And Use Of Instructional Media For Improved Classroom Teaching And For Interactive, Individualized Instruction (2e Éd.), New York : Kogan Page.

Salomon, G. (1979). Interaction Of Media Cognition And Learning, San Franscico Ca : Jossey-Bass, [Http://Tip.Psychology.Org/Salomon.Html](http://Tip.Psychology.Org/Salomon.Html).

Salomon, G. (1977). Reexamining The Methodology Of Research On Media And Technology, Review Of Educational Research, 47(1), 99-120.

Salomon, G. (1972). Heuristics Models for the Generation of Aptitude-Treatment Interaction Hypotheses. Review Of Educational Research, 42(3), P. 340.

Sauvé, L. (1996). Les Nouvelles Technologies De L'information Et De La Communication En Formation À Distance : Le Rapport Présence-Distance. Un Accès Au Savoir Dans L'information. Actes Des Premiers Entretiens Internationaux Sur L'enseignement À Distance Des 25, 26 Et 27 Octobre 1995, CNED.

Sauvé, L. (1992). Éléments D'une Théorie Du Design Pédagogique En Éducation Relative À L'environnement : Élaboration d'un supramodèle pédagogique (Tome 1). Thèse De Doctorat, Université Du Québec À Montréal. Tosti, D.T., Et Ball, J.R. (1969). A Behavioral Approach To Instructional Design And Media Selection, Av Communications Review, 1, 5-25.

Schramm, W. (1977). Big Media, Little Media, Beverly Hills : Sage.

Shannon, C. Et Weaver, W. (1975). Théorie Mathématique De La Communication, Paris.

Smith, P.L., et Ragan, T.J. (1993). Instructional Design, New York: Macmillan.

Tosti, D.T., et Ball, J.R. (1969). A Behavioral Approach to Instructional Design and Media Selection, Av Communications Review, 1, 5-25.

Tremblay, Y. (1986). Médias, Symboles Et Styles D'apprentissage. Montréal : Bellarmin.

Villardier, L. (2008). Le Concept De Proximité : Recadrage Des Pratiques En Fad, ACFAS 2008.

## Hyperliens



[La Taxonomie des médias, \(Heidt, É.-U.\)](#)

[Le concept de média d'apprentissage](#)

[Média et Médiatisation](#)

## Clavardage (chat)



### Définition et description

← Cliquez pour en savoir plus

### Types de média

← Cliquez pour en savoir plus

### Classification selon les modes de diffusion

← Cliquez pour en savoir plus

### Types d'interaction favorisés et modes de communication

← Cliquez pour en savoir plus

### Formule(s) pédagogique(s) préconisée(s)

← Cliquez pour en savoir plus

### Dispositifs médiatiques

← Cliquez pour en savoir plus

### Taille du groupe

← Cliquez pour en savoir plus

### Usages dans l'enseignement

← Cliquez pour en savoir plus

### Conditions d'utilisation en classe

← Cliquez pour en savoir plus

### Avantages et limites

← Cliquez pour en savoir plus

### Suggestions d'activités pédagogiques

← Cliquez pour en savoir plus

### Sites de téléchargement

← Cliquez pour en savoir plus

### Mots-clés

← Cliquez pour en savoir plus

### Hyperliens

← Cliquez pour en savoir plus

# Visioconférence



## Définition et description

← Cliquez pour en savoir plus

## Types de média

← Cliquez pour en savoir plus

## Classification selon les modes de diffusion

← Cliquez pour en savoir plus

## Types d'interaction favorisés et modes de communication

← Cliquez pour en savoir plus

## Formule(s) pédagogique(s) préconisée(s)

← Cliquez pour en savoir plus

## Dispositifs médiatiques

← Cliquez pour en savoir plus

## Taille du groupe

← Cliquez pour en savoir plus

## Usages dans l'enseignement

← Cliquez pour en savoir plus

## Conditions d'utilisation en classe

← Cliquez pour en savoir plus

## Avantages et limites

← Cliquez pour en savoir plus

## Suggestions d'activités pédagogiques

← Cliquez pour en savoir plus

## Sites de téléchargement

← Cliquez pour en savoir plus

## Mots-clés

← Cliquez pour en savoir plus

## Hyperliens

← Cliquez pour en savoir plus

# Vidéoconférence



## Définition et description

← Cliquez pour en savoir plus

## Types de média

← Cliquez pour en savoir plus

## Classification selon les modes de diffusion

← Cliquez pour en savoir plus

## Types d'interaction favorisés et modes de communication

← Cliquez pour en savoir plus

## Formule(s) pédagogique(s) préconisée(s)

← Cliquez pour en savoir plus

## Dispositifs médiatiques

← Cliquez pour en savoir plus

## Taille du groupe

← Cliquez pour en savoir plus

## Usages dans l'enseignement

← Cliquez pour en savoir plus

## Conditions d'utilisation en classe

← Cliquez pour en savoir plus

## Avantages et limites

← Cliquez pour en savoir plus

## Suggestions d'activités pédagogiques

← Cliquez pour en savoir plus

## Sites de téléchargement

← Cliquez pour en savoir plus

## Mots-clés

← Cliquez pour en savoir plus

## Hyperliens

← Cliquez pour en savoir plus



**Définition et description**

← Cliquez pour en savoir plus

**Types de média**

← Cliquez pour en savoir plus

**Classification selon les modes de diffusion**

← Cliquez pour en savoir plus

**Types d'interaction favorisés et modes de communication**

← Cliquez pour en savoir plus

**Formule(s) pédagogique(s) préconisée(s)**

← Cliquez pour en savoir plus

**Dispositifs médiatiques**

← Cliquez pour en savoir plus

**Taille du groupe**

← Cliquez pour en savoir plus

**Usages dans l'enseignement**

← Cliquez pour en savoir plus

**Conditions d'utilisation en classe**

← Cliquez pour en savoir plus

**Avantages et limites**

← Cliquez pour en savoir plus

**Suggestions d'activités pédagogiques**

← Cliquez pour en savoir plus

**Sites de téléchargement**

← Cliquez pour en savoir plus

**Mots-clés**

← Cliquez pour en savoir plus

**Hyperliens**

← Cliquez pour en savoir plus



### Définition et description

← Cliquez pour en savoir plus

### Types de média

← Cliquez pour en savoir plus

### Classification selon les modes de diffusion

← Cliquez pour en savoir plus

### Types d'interaction favorisés et modes de communication

← Cliquez pour en savoir plus

### Formule(s) pédagogique(s) préconisée(s)

← Cliquez pour en savoir plus

### Dispositifs médiatiques

← Cliquez pour en savoir plus

### Taille du groupe

← Cliquez pour en savoir plus

### Usages dans l'enseignement

← Cliquez pour en savoir plus

### Conditions d'utilisation en classe

← Cliquez pour en savoir plus

### Avantages et limites

← Cliquez pour en savoir plus

### Suggestions d'activités pédagogiques

← Cliquez pour en savoir plus

### Sites de téléchargement

← Cliquez pour en savoir plus

### Mots-clés

← Cliquez pour en savoir plus

### Hyperliens

← Cliquez pour en savoir plus

## Courrier électronique



### Définition et description

← Cliquez pour en savoir plus

### Types de média

← Cliquez pour en savoir plus

### Classification selon les modes de diffusion

← Cliquez pour en savoir plus

### Types d'interaction favorisés et modes de communication

← Cliquez pour en savoir plus

### Formule(s) pédagogique(s) préconisée(s)

← Cliquez pour en savoir plus

### Dispositifs médiatiques

← Cliquez pour en savoir plus

### Taille du groupe

← Cliquez pour en savoir plus

### Usages dans l'enseignement

← Cliquez pour en savoir plus

### Conditions d'utilisation en classe

← Cliquez pour en savoir plus

### Avantages et limites

← Cliquez pour en savoir plus

### Suggestions d'activités pédagogiques

← Cliquez pour en savoir plus

### Sites de téléchargement

← Cliquez pour en savoir plus

### Mots-clés

← Cliquez pour en savoir plus

### Hyperliens

← Cliquez pour en savoir plus

## Forum de discussion



### Définition et description

← Cliquez pour en savoir plus

### Types de média

← Cliquez pour en savoir plus

### Classification selon les modes de diffusion

← Cliquez pour en savoir plus

### Types d'interaction favorisés et modes de communication

← Cliquez pour en savoir plus

### Formule(s) pédagogique(s) préconisée(s)

← Cliquez pour en savoir plus

### Dispositifs médiatiques

← Cliquez pour en savoir plus

### Taille du groupe

← Cliquez pour en savoir plus

### Usages dans l'enseignement

← Cliquez pour en savoir plus

### Conditions d'utilisation en classe

← Cliquez pour en savoir plus

### Avantages et limites

← Cliquez pour en savoir plus

### Suggestions d'activités pédagogiques

← Cliquez pour en savoir plus

### Sites de téléchargement

← Cliquez pour en savoir plus

### Mots-clés

← Cliquez pour en savoir plus

### Hyperliens

← Cliquez pour en savoir plus

## Partage d'applications



### Définition et description

← Cliquez pour en savoir plus

### Types de média

← Cliquez pour en savoir plus

### Classification selon les modes de diffusion

← Cliquez pour en savoir plus

### Types d'interaction favorisés et modes de communication

← Cliquez pour en savoir plus

### Formule(s) pédagogique(s) préconisée(s)

← Cliquez pour en savoir plus

### Dispositifs médiatiques

← Cliquez pour en savoir plus

### Taille du groupe

← Cliquez pour en savoir plus

### Usages dans l'enseignement

← Cliquez pour en savoir plus

### Conditions d'utilisation en classe

← Cliquez pour en savoir plus

### Avantages et limites

← Cliquez pour en savoir plus

### Suggestions d'activités pédagogiques

← Cliquez pour en savoir plus

### Sites de téléchargement

← Cliquez pour en savoir plus

### Mots-clés

← Cliquez pour en savoir plus

### Hyperliens

← Cliquez pour en savoir plus



**Définition et description**

← Cliquez pour en savoir plus

**Types de média**

← Cliquez pour en savoir plus

**Classification selon les modes de diffusion**

← Cliquez pour en savoir plus

**Types d'interaction favorisés et modes de communication**

← Cliquez pour en savoir plus

**Formule(s) pédagogique(s) préconisée(s)**

← Cliquez pour en savoir plus

**Dispositifs médiatiques**

← Cliquez pour en savoir plus

**Taille du groupe**

← Cliquez pour en savoir plus

**Usages dans l'enseignement**

← Cliquez pour en savoir plus

**Conditions d'utilisation en classe**

← Cliquez pour en savoir plus

**Avantages et limites**

← Cliquez pour en savoir plus

**Suggestions d'activités pédagogiques**

← Cliquez pour en savoir plus

**Sites de téléchargement**

← Cliquez pour en savoir plus

**Mots-clés**

← Cliquez pour en savoir plus

**Hyperliens**

← Cliquez pour en savoir plus



## Définition et description

← Cliquez pour en savoir plus

## Types de média

← Cliquez pour en savoir plus

## Classification selon les modes de diffusion

← Cliquez pour en savoir plus

## Types d'interaction favorisés et modes de communication

← Cliquez pour en savoir plus

## Formule(s) pédagogique(s) préconisée(s)

← Cliquez pour en savoir plus

## Dispositifs médiatiques

← Cliquez pour en savoir plus

## Taille du groupe

← Cliquez pour en savoir plus

## Usages dans l'enseignement

← Cliquez pour en savoir plus

## Conditions d'utilisation en classe

← Cliquez pour en savoir plus

## Avantages et limites

← Cliquez pour en savoir plus

## Suggestions d'activités pédagogiques

← Cliquez pour en savoir plus

## Sites de téléchargement

← Cliquez pour en savoir plus

## Mots-clés

← Cliquez pour en savoir plus

## Hyperliens

← Cliquez pour en savoir plus

## Tableau synthèse des médias du Web

